



PROGRAMME DE FORMATION 2023-2024



FPE-CIGA
Fédération Patronale
et Economique

ÉDITO

LA FORMATION AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

La formation continue est l'une des clés de la réussite économique. Des cadres et des employés bien formés est un gage de qualité et d'adéquation avec les exigences du monde du travail qui évoluent très vite.

C'est pour vous aider à répondre à cette constante évolution que la Fédération Patronale et Economique FPE-CIGA propose de nombreux cours en 2023-2024 dans six domaines principaux: RH & Management, Communication – Marketing – Vente, Droit & Comptabilité, Administration et Informatique.

Notre objectif: que tous les acteurs de l'économie puissent enrichir leurs connaissances professionnelles. Raison pour laquelle nos formations sont ouvertes à toutes et à tous, quelle que soit votre fonction.

Nous nous réjouissons de pouvoir échanger avec vous !

DU PERSONNEL EXPÉRIMENTÉ ET COMPÉTENT À VOTRE SERVICE

La Fédération Patronale et Économique a pour but de valoriser l'économie régionale. Elle soutient ses membres en leur fournissant de nombreux services et en gérant certaines de leurs activités.

Les missions de la FPE :

- Simplifier les tâches administratives des entreprises et des indépendants.
- Informer sur les questions économiques, politiques et sociales, par le biais de son journal Interface, de revues de presse, ou de conférences.
- Défendre le point de vue des entreprises auprès des autorités politiques.
- Mettre en réseau ses affiliés par le biais d'événements et de petits-déjeuners.
- Promouvoir le développement des compétences notamment par les cours de formation continue.

CIGA
CAISSE INTERPROFESSIONNELLE
D'ASSURANCES – FER CIGA 106.3

VOTRE PARTENAIRE UNIQUE EN MATIÈRE D'ASSURANCES SOCIALES

La CIGA déploie ses activités en Gruyère et en Veveyse depuis 1948. Avec les agences de Genève, Fribourg, Neuchâtel, Porrentruy et Sion, elle constitue la Caisse interprofessionnelle de la Fédération des Entreprises Romandes.

Les missions de la CIGA :

- Permettre aux employeurs de remplir toutes leurs obligations légales avec un seul partenaire.
- Personnaliser le service aux membres grâce à un guichet de proximité.
- Simplifier les tâches administratives des employeurs en réunissant tous les régimes d'assurances sur un décompte unique.

INFOS PRATIQUES

INSCRIPTION

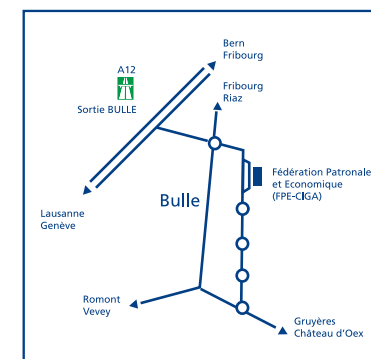
Vous avez la possibilité de vous inscrire à nos cours via le formulaire en ligne sur notre site internet fpe-ciga.ch/formations.

Il est possible d'inscrire plusieurs personnes de votre entreprise/association.

LIEU DES COURS

Tous les cours se dérouleront dans les locaux de la FPE-CIGA :

Fédération Patronale et Economique
Rue de la Condémine 56
1630 Bulle
026 919 87 50
office@fpe-ciga.ch



RESTEZ TOUJOURS INFORMÉS !

Vous souhaitez être au courant de tous nos cours, événements et autres actualités ?

Inscrivez-vous à notre newsletter via notre site www.fpe-ciga.ch ou suivez-nous sur Facebook et LinkedIn : **Fédération Patronale et Economique**.

SOMMAIRE

LES COURS EN UN COUP D'OEIL



INFORMATIQUE

Sécurisation des données et mise en conformité LPD/RGPD	18-19
e-services de la FER CIGA	26
Introduction à l'intelligence artificielle « Chat GPT »	27
Démarrer votre activité e-commerce	40
Microsoft onenote et onedrive	46-47
Cybercriminalité – les bons réflexes	48



COMMUNICATION | MARKETING | VENTE

Marketing digital 1# Google search, réseaux sociaux, newsletters... pour qui et pourquoi ?!	13
Marketing digital 2# Créer ma stratégie digitale	16
Réseaux sociaux 1# L'univers des réseaux sociaux	17
Linkedin en pratique – coaching personnalisé	24
Réseaux sociaux 2# Créer ma ligne éditoriale	31
Marketing digital google, cours de base	35
Linkedin en pratique – coaching personnalisé	39
Prise de parole en public et storytelling	42-43
Instagram en pratique – coaching personnalisé	44



ADMINISTRATION

Préparer sa retraite	15
Conduite de séances et participation efficace	38



DROIT & COMPTABILITÉ

Les bases juridiques du rappel, de la poursuite et du contentieux dans le cadre de la LP	32
Droit du travail – l'incapacité de travail dans tous ses états	34
Droit du travail – les horaires de travail	45



RH & MANAGEMENT

Connaître et utiliser ses forces pour être performant... et heureux	14
La base des assurances sociales	20
Se lancer dans la transformation de sa culture d'entreprise	22-23
Évaluation des collaborateurs – Donner du sens au processus d'évaluation	25
Devenir manager-coach	28-29
Recrutement digital « Trouvez vos futurs collaborateurs en ligne ! »	33

CALENDRIER

PROGRAMME DE FORMATION 2023 – 2024

28 SEPTEMBRE 2023 **13**

8:00 – 12:00 | BULLE

MARKETING DIGITAL 1# – GOOGLE SEARCH, RESEAUX SOCIAUX, NEWSLETTERS... POUR QUI ET POURQUOI?!

Intervenante : Mme Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication

COMMUNICATION | MARKETING | VENTE

5 OCTOBRE 2023 **14**

9:00 – 17:00 | BULLE

CONNAITRE ET UTILISER SES FORCES POUR ÊTRE PERFORMANT... ET HEUREUX !

Intervenante : Mme Nathalie Grand, thérapeute. Spécialiste en résilience et en psychologie positive & organisationnelle. Directrice de communication de la Division Emploi et Entreprises à l'Association de Psychologie Positive Internationale (IPPA)

RH & MANAGEMENT

11 OCTOBRE 2023 **15**

8:00 – 10:30 | BULLE

PRÉPARER SA RETRAITE

Intervenant : M. Pascal Vorlet, responsable du service de planification financière auprès de la BCF

ADMINISTRATION

12 OCTOBRE 2023 **16**

8:30 – 17:00 | BULLE

MARKETING DIGITAL 2# – CRÉER MA STRATÉGIE DIGITALE

Intervenante : M^{me} Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication

COMMUNICATION | MARKETING | VENTE

2 NOVEMBRE 2023 **17**

8:30 – 17:00 | BULLE

RÉSEAUX SOCIAUX 1# – L'UNIVERS DES RÉSEAUX SOCIAUX

Intervenante : Mme Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication

COMMUNICATION | MARKETING | VENTE

2, 9 ET 16 NOVEMBRE 2023 **18-19**

13H30-16H30 | BULLE

SÉCURISATION DES DONNÉES ET MISE EN CONFORMITÉ LPD/RGPD

Intervenant : M. Olivier Roth, titulaire d'un Master en Mathématiques / Informatique, il possède également diverses autres certifications, notamment celle Data Protection Officer de l'Université de Genève. Spécialiste en Protection des données, Expert en transformation digitale, Membre de la TaskForce Digitalisation de l'ARI-SO et Membre du Comité Consultatif RS Platinn

ADMINISTRATION & INFORMATIQUE

6 NOVEMBRE 2023 **20**

8:30 – 17:00 | BULLE

LA BASE DES ASSURANCES SOCIALES

Intervenante : Mme Carole Gobet Papaux, gérante adjointe de la CIGA

RH & MANAGEMENT

9-10 NOVEMBRE 2023 **22-23**

2 JOURS (8H30-17H30) | À DÉFINIR (EN GRUYÈRE)

SE LANCER DANS LA TRANSFORMATION

DE SA CULTURE D'ENTREPRISE

Intervenante : Mme Gaëlle Grand-Clément, ingénieur de formation, est coach professionnelle et formatrice en management et communication relationnelle.

RH & MANAGEMENT

16 NOVEMBRE 2023 **24**

8:00 – 12:00 | BULLE

LINKEDIN EN PRATIQUE – COACHING PERSONNALISÉ

Intervenante : Mme Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication

COMMUNICATION | MARKETING | VENTE

5 DÉCEMBRE 2023 25

8:30 – 17:00 | BULLE

ÉVALUATION DES COLLABORATEURS – DONNER DU SENS AU PROCESSUS D'ÉVALUATION

Intervenant: Ismat Consulting SA Formation et Conseil

RH & MANAGEMENT

12 DÉCEMBRE 2023 26

9:00 – 11:00 | BULLE

E-SERVICES DE LA FER CIGA

Intervenantes: Mme Léa Buchs, collaboratrice de la CIGA et Mme Sophie de Figueiredo, collaboratrice de la CIGA

INFORMATIQUE

15 JANVIER 2024 27

8:00 – 17:00 | BULLE

INTRODUCTION À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE « CHAT GPT »

Intervenant: M. Georges-André Tabet, formateur de CREA-OMNES Education

INFORMATIQUE

18-19 JANVIER ET 26 FÉVRIER 2024 28-29

2 JOURS (8:30-17:30) + UN DEMI-JOUR (8:30-12:00) | BULLE

DEVENIR MANAGER-COACH

Intervenante: Mme Gaëlle Grand-Clément, ingénieur de formation, est coach professionnelle et formatrice en management et communication relationnelle.

RH & MANAGEMENT

25 JANVIER 2024 31

8:30 – 17:00 | BULLE

RÉSEAUX SOCIAUX 2# – CRÉER MA LIGNE ÉDITORIALE

Intervenante: Mme Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication

COMMUNICATION | MARKETING | VENTE

1^{ER} FÉVRIER 2024 32

8:00 – 10:00 | BULLE

LES BASES JURIDIQUES DU RAPPEL, DE LA POURSUITE ET DU CONTENTIEUX DANS LE CADRE DE LA LP

Intervenant: M. Patrick Haymoz, Helveticum Inkasso SA-AG

DROIT & COMPTABILITÉ

23 FÉVRIER 2024 33

8:30 – 17:00 | BULLE

RECRUTEMENT DIGITAL

« TROUVEZ VOS FUTURS COLLABORATEURS EN LIGNE! »

Intervenant: M. Igaël Derrida, Directeur des Ressources humaines de la fondation Saphir, formateur RH & de la transformation digitale

RH & MANAGEMENT

27 FÉVRIER 2024 34

8:30 – 12:00 | BULLE

DROIT DU TRAVAIL – L'INCAPACITÉ DE TRAVAIL DANS TOUS SES ÉTATS

Intervenante: Mme Thérèse Anatrà-Luchinger, avocate, responsable du service juridique FPE

DROIT & COMPTABILITÉ

1^{ER} MARS 2024 35

8:30 – 17:00 | BULLE

MARKETING DIGITAL GOOGLE, COURS DE BASE

Intervenant: M. Hubert Dafflon, consultant marketing, agence HD Webmarketing, Google Partner

COMMUNICATION | MARKETING | VENTE

7 MARS 2024 38

8:30 – 17:00 | BULLE

CONDUITE DE SÉANCES ET PARTICIPATION EFFICACE

Intervenant: Ismat Consulting SA Formation et Conseil

ADMINISTRATION



14 MARS 2024 **39**

8:30 – 17:00 | BULLE

LINKEDIN EN PRATIQUE – COACHING PERSONNALISÉ

Intervenante : Mme Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication

COMMUNICATION | MARKETING | VENTE

18 ET 19 AVRIL 2024 **40**

8:00 – 17:00 | BULLE

DÉMARRER VOTRE ACTIVITÉ E-COMMERCE

Intervenant : M. Florent Adam, formateur de CREA-OMNES Education, Genève

INFORMATIQUE

22 AVRIL 2024 **42-43**

8:00 – 18:00 | BULLE

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC ET STORYTELLING

Intervenante : Mme Céline Renaud, spécialisée dans l'accompagnement pour la prise de parole en public, entrepreneure, conférencière et auteure des livres « 50 semaines dans la peau d'une entrepreneure » et « 51 semaines dans la peau d'une entrepreneure »

COMMUNICATION | MARKETING | VENTE

25 AVRIL 2024 **44**

8:30 – 17:00 | BULLE

INSTAGRAM EN PRATIQUE – COACHING PERSONNALISÉ

Intervenante : Mme Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication

COMMUNICATION | MARKETING | VENTE

3 MAI 2024 **45**

8:15 – 17:00 | BULLE

DROIT DU TRAVAIL – LES HORAIRES DE TRAVAIL

Intervenant : M. Adrien de Steiger, titulaire du brevet d'avocat, d'un master en droit de l'université de Fribourg et d'un certificat en gestion des ressources humaines et fondateur de Droit RH sàrl

DROIT & COMPTABILITÉ

17 MAI 2024 **46-47**

8:00 – 12:00 | BULLE

MICROSOFT ONENOTE ET ONEDRIVE

Intervenant : M. Patrick Haymoz, Helveticum Inkasso SA-AG

INFORMATIQUE

14 JUIN 2024 **48**

8:00 – 12:00 | BULLE

CYBERCRIMINALITÉ – LES BONS RÉFLEXES

Intervenant : M. Yves Guichoud, GYConsulting

INFORMATIQUE

Calendrier sous réserve de modification.

Retrouvez notre programme actualisé en tout temps sur fpe-ciga.ch/formation



MARKETING DIGITAL 1# GOOGLE SEARCH, RESEAUX SOCIAUX, NEWSLETTERS... POUR QUI ET POURQUOI ?!

28 SEPTEMBRE 2023

- INTERVENANTE** Mme Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication.
- BUT** Une demi-journée pour plonger dans l'univers du marketing digital et connaître le vocabulaire, le fonctionnement et le potentiel des outils digitaux ; Google search, Réseaux sociaux, Google My Business, Newsletters.
- CONTENU**
- Se familiariser avec le vocabulaire digital (reach, conversion, pixel, UX, SEA, etc).
 - Connaître l'utilité des différents réseaux sociaux et leurs publics cibles.
 - Découvrir les possibilités qu'offre Google et l'importance du search pour votre visibilité sur les moteurs de recherche.
 - Comprendre le rôle d'un site internet, celui des newsletters et du CRM.
- Cette formation donne les connaissances requises pour participer à la formation Digital 2#, page 16.
- GROUPE CIBLE** Toute personne souhaitant comprendre le marketing digital ou améliorer la visibilité et l'image de sa marque ou de son entreprise dans l'univers digital (maximum 10 personnes).
- MATÉRIEL À APPORTER** Ordinateur personnel

DURÉE: ½ jour (8h00-12h00)
DATE: Jeudi 28 septembre 2023
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 7 septembre 2023
PRIX: Membre FPE-CIGA: CHF 210.–
 Non-membre FPE-CIGA: CHF 310.–



CONNAITRE ET UTILISER SES FORCES POUR ÊTRE PERFORMANT ...ET HEUREUX

5 OCTOBRE 2023

INTERVENANTE Mme Nathalie Grand, thérapeute. Spécialiste en résilience et en psychologie positive & organisationnelle. Directrice de communication de la Division Emploi et Entreprises à l'Association de Psychologie Positive Internationale (IPPA).

- BUT**
- Comprendre comment utiliser ses forces pour accroître sa satisfaction au travail et sa performance. S'appuyer sur ses forces pour augmenter sa créativité, innover et être force de proposition.
 - Cultiver ses forces pour mieux collaborer, mieux gérer le stress, augmenter sa motivation et son engagement.
 - Savoir utiliser ses forces pour faire face à des situations professionnelles inconfortables.

CONTENU

Une journée pour se plonger aux cœurs de nos forces ! Que sont nos forces ? Que dit la science sur nos forces et pourquoi sont-elles liées à notre performance professionnelle mais aussi à notre capacité à être heureux et en bonne santé ? Comment l'utilisation de nos forces au quotidien peut-elle augmenter notre créativité, notre vision long terme, notre résilience, notre gestion du stress et de l'échec et notre capacité à collaborer et trouver des solutions fructueuses ? Cette formation est ancrée dans les dernières recherches en psychologie organisationnelles. Chaque participant aura accès à un test en ligne pour découvrir ses forces avant la formation. La journée sera divisée entre théorie et pratique, via des exercices interactifs et engageants.

GROUPE CIBLE Toutes personnes désireuses d'apprendre, que vous soyez dirigeant(e), chef(e) d'équipe, responsable RH, employés ou indépendants.

DURÉE : 1 jour (9h00-17h00)
DATE : Jeudi 5 octobre 2023
LIEU : FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION : 14 septembre 2023
PRIX : Membre FPE-CIGA : CHF 350.–
 Non-membre FPE-CIGA : CHF 450.–



PRÉPARER SA RETRAITE

11 OCTOBRE 2023

INTERVENANT M. Pascal Vorlet, responsable du service de planification financière auprès de la BCF.

- BUT**
- « Rente ou capital de ma caisse de pension, que choisir ? »
 - « Quels sont les revenus que j'aurai à ma retraite ? »
 - « Comment préserver mon niveau de vie actuel à la retraite ? »
 - « Vais-je payer plus ou moins d'impôt à la retraite ? »
 - « Que puis-je faire pour optimiser ma fiscalité ? »

Voici des exemples de questions que tout un chacun se pose lorsqu'il pense à sa retraite ou souhaite la préparer. L'objectif de cette formation est de passer en revue les trois piliers, leur fonctionnement, les subtilités, ainsi que les choix que vous allez être amené à prendre pour chacun d'eux. Mais pas que. L'immobilier, la fortune, le budget, la fiscalité ou encore la succession font également partie de l'équation et des réflexions et seront abordés lors de cette matinée.

- CONTENU**
- Système des trois piliers.
 - AVS : comment se calcule une rente.
 - LPP : Analyse d'un certificat de prévoyance.
 - 3^e pilier : l'importance de la prévoyance individuelle.
 - Rente ou capital de ma caisse de pension, les avantages et les inconvénients.
 - Comment optimiser ma fiscalité.
 - L'importance de l'établissement d'un budget.
 - Quelle fortune pour financer ma retraite vs fortune excédentaire ou de donation.

GROUPE CIBLE Chef d'entreprise ou cadre dirigeant (avec ou sans son conjoint), âgés de 50 à 65 ans. Cours limité à 12 participants.

DURÉE : 2,5 heures (8h00-10h30)
DATE : Mercredi 11 octobre 2023
LIEU : FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION : 25 septembre 2023
PRIX : Membre FPE-CIGA : CHF 30.–
 Non-membre FPE-CIGA : CHF 50.–



MARKETING DIGITAL 2# CRÉER MA STRATÉGIE DIGITALE

12 OCTOBRE 2023

INTERVENANTE Mme Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication.

BUT Le digital ? Tout un monde... Savoir sur quelle plateforme être présent ou quel outil utiliser est un réel défi ! Cette formation/atelier pratique a pour objectif de créer ensemble les bases de votre stratégie digitale.

- Investissez votre temps et votre budget dans les bons outils.
- Apprenez à prioriser vos démarches et atteindre vos clients sur les bons canaux.
- Créez votre écosystème digital et votre stratégie.

CONTENU

- Savoir sur quels canaux digitaux investir : site web, réseaux sociaux, Google search, GDN, CRM...
- Fixer des objectifs marketing et des KPIs digitaux.
- Définir des audiences cibles.
- Faire un état des lieux de la présence digitale de ses concurrents.
- Mesurer ses performances.
- Savoir briefer son équipe ou une agence.
- Créer et suivre son budget marketing digital.

GROUPE CIBLE Toute personne souhaitant améliorer la visibilité et l'image de sa marque ou de son entreprise dans l'univers digital (maximum 10 participants).

PRÉREQUIS Connaissances marketing de base. Avoir suivi la formation Digital1# ou disposer des connaissances correspondantes (voir page 13).

**MATÉRIEL
À APPORTER** Ordinateur personnel

DURÉE : 1 jour (8h30-17h00)
DATE : Jeudi 12 octobre 2023
LIEU : FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION : 21 septembre 2023
PRIX : Membre FPE-CIGA : CHF 390.–
 Non-membre FPE-CIGA : CHF 490.–



RÉSEAUX SOCIAUX 1# L'UNIVERS DES RÉSEAUX SOCIAUX

2 NOVEMBRE 2023

INTERVENANTE Mme Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication.

BUT Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, lequel choisir ? # hashtag, @ tag, story, repost : à quoi ça sert ?

- Comprendre l'univers des réseaux sociaux, le fonctionnement et le potentiel de chaque plateforme.
- Savoir quel réseau social choisir pour sa communication.
- Découvrir les bonnes pratiques de Facebook, Instagram et LinkedIn.

CONTENU

- Se familiariser avec le jargon des RS (hashtag, tag, story, engagement, etc.).
- Avoir une vue d'ensemble des RS et comprendre le potentiel de chacun.
- Connaître les tendances : les RS les plus utilisés en Suisse, par tranche d'âge, etc.
- Savoir quels sont les critères d'un compte impactant.
- Prendre connaissance des bonnes pratiques de Facebook, Instagram et LinkedIn.
- Adapter son message et sa tonalité en fonction du RS.

Cette formation donne les connaissances requises pour participer à la formation Réseaux sociaux 2# et au coaching LinkedIn du 16 novembre 2023 (pages 24 et 31).

GROUPE CIBLE Ouvert à tous. Toute personne souhaitant mieux comprendre l'univers des réseaux sociaux ou améliorer la visibilité de son entreprise ou de sa marque sur les réseaux sociaux.

**MATÉRIEL
À APPORTER** Ordinateur personnel

DURÉE : 1 jour (8h30-17h00)
DATE : Jeudi 2 novembre 2023
LIEU : FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION : 12 octobre 2023
PRIX : Membre FPE-CIGA : CHF 390.–
 Non-membre FPE-CIGA : CHF 490.–



SÉCURISATION DES DONNÉES ET MISE EN CONFORMITÉ LPD / RGPD

2, 9 ET 16
NOVEMBRE 2023

INTERVENANT M. Olivier Roth, titulaire d'un Master en Mathématiques/Informatique, il possède également diverses autres certifications, notamment celle Data Protection Officer diplômé de l'Université de Genève. Spécialiste en Protection des données, Expert en transformation digitale, Membre de la TaskForce Digitalisation de l'ARI-SO et Membre du Comité Consultatif RS Platinn.

BUT Dans la course à la digitalisation et avec l'arrivée du cloud, la question de la sécurisation des données devient une priorité. À tel point que parfois cette question est un frein au déploiement des nouvelles technologies au sein des entreprises ou entraîne des procédures informatiques et individuelles contraignantes et parfois encore inconnues.

Ces 3 sessions de coaching collectif « Sécurisation des données » visent à apporter des solutions concrètes et pragmatiques aux entreprises confrontées à la problématique de la sécurisation des données, ainsi que de leur donner la possibilité de confronter leurs idées et relever les bonnes pratiques développées dans ce cadre.

CONTENU

Atelier n°1: 3 heures

L'objectif est de sensibiliser les participants à la cybersécurité et protection des données avec un accent sur l'importance de pouvoir prouver en tout temps la volonté de respecter les règles de confidentialité et de protection des données dans l'entreprise.

- Introduction à la thématique (sécurisation des données, implications pour les entreprises, partage de connaissances sur les flux d'information).

Atelier n°2: 3 heures

Une série de « meilleures pratiques » à mettre en place comme dénominateur commun à toutes les entreprises sera transmise.

- Présentation de l'outil « Cybercheck » qui a été construit afin que chaque entreprise puisse mener son auto-diagnostic.
- Atelier consacré à l'utilisation de cet outil pour positionner son entreprise et identifier les actions correctrices à mener.
- Retour d'analyse du coach sur les résultats issus de l'outil « Cybercheck » prenant en compte les risques technologiques, organisationnels et juridiques de chaque entreprise.



Atelier n°3: 3 heures

Transmission d'outils/modèles pour pouvoir faire des avancées concrètes dans son entreprise.

- Conseil sur les mesures et actions à entreprendre pour une sécurisation optimale des données et une mise en conformité LPD & RGPD de chacune des entreprises participantes par le biais d'actions concrètes liées à la conformité formelle, à la gestion des employés, à la collaboration avec les fournisseurs, les clients et à la sécurité informatique.

GROUPE CIBLE Directeur/riche Général/ale, Directeur/riche de Systèmes d'Information, Directeur/riche Administratif et Financier, Directeur/riche de Ressources Humaines, Membre du Conseil d'Administration. (minimum 6 personnes, maximum 12 personnes)

DURÉE: 3x ½ jour (13h30-16h30)
DATE: 2, 9 et 16 novembre 2023
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 –1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 12 octobre 2023
PRIX: Membre FPE-CIGA: CHF 600.–
 Non-membre FPE-CIGA: CHF 700.–



LA BASE DES ASSURANCES SOCIALES

6 NOVEMBRE 2023

INTERVENANTE Mme Carole Gobet Papaux, gérante adjointe de la CIGA.

BUT Acquérir ou compléter ses connaissances générales des assurances du 1^{er} pilier, des prestations du régime des APG et des allocations familiales du point de vue de l'employeur.

CONTENU Le cours traitera des informations de base des assurances AVS, AI, APG/AMAT/APAT/APC et AF. Il étudiera l'assujettissement obligatoire, les exceptions, l'assurance facultative, les conventions internationales et accords bilatéraux

Seront aussi abordés : le financement, les cotisations des salariés, des indépendants, le droit aux prestations, les principes de base des calculs de rentes AVS/AI, d'allocations (service/maternité/paternité, prise en charge) et des allocations familiales.

GROUPE CIBLE Chefs d'entreprises, chefs de personnel ou tous collaborateurs impliqués dans la gestion du personnel de l'entreprise voulant acquérir des connaissances de base sur les assurances sociales.

DURÉE: 1 jour (8h30-17h00)
DATE: Lundi 6 novembre 2023
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 26 octobre 2023
PRIX: Membre FPE-CIGA: CHF 290.–
 Non-membre FPE-CIGA: CHF 390.–





SE LANCER DANS LA TRANSFORMATION DE SA CULTURE D'ENTREPRISE

9-10 NOVEMBRE 2023

INTERVENANT

Ingénieure de formation, Mme Gaëlle Grand-Clément est aussi coach professionnelle et formatrice en management et communication relationnelle. Elle a fondé BeeYoo pour accompagner les entreprises à réinventer la culture d'entreprise et les façons de travailler ensemble, en se basant sur des valeurs de liberté, de responsabilité, d'humanité et de confiance.

BUT

Aujourd'hui plus que jamais les entreprises doivent se réinventer pour faire face aux nombreux défis. Que ce soit la crise écologique, l'inflation, la pénurie de main d'œuvre, les enjeux sociaux, chaque entreprise doit écrire son chemin d'évolution pour rester durable.

Mais plus qu'une transformation des processus et des façons de travailler ensemble c'est, plus largement, d'une transformation de la culture d'entreprise et de la culture managériale dont il s'agit.

Alors, face à la très grande complexité du monde d'aujourd'hui (complexité à la fois digitale, économique, humaine, environnementale), par quoi et par où commencer ? Quels sont les points d'attention ? Les pièges à éviter ? Les piliers à construire ? Comment ne pas se perdre ? Comment mettre en mouvement mon équipe dans une telle démarche ?

L'objectif de ces 2 jours est de se prendre du recul en tant que dirigeant-e et d'aller explorer la partie immergée des démarches de transformations collectives vers des organisations plus vivantes.

CONTENU

Dans cet atelier il y aura peu de théorie. L'idée est de travailler directement à partir de votre situation et de votre entreprise.

Voici les sujets macros que nous explorerons ensemble :

- Explorer pourquoi est-ce que je veux / je dois engager mon entreprise dans un chemin de réinvention.
- Prendre la mesure de ce que veut dire une telle démarche collective.
- Définir ma vision à 10 ans.
- Repérer les cailloux qui m'empêchent d'avancer et les forces sur lesquelles m'appuyer.
- Identifier des premiers pas concrets à faire personnellement et avec mon équipe.



Dans ces 2 journées, une grande part est laissée à la pratique, aux travaux en petits groupes et aux partages d'expérience. 2 journées pour se mettre en mouvement profondément, trouver de l'inspiration, et repartir en même temps avec des repères et une vision plus claire et incarnée.

GRUPE CIBLE

Dirigeant-es, responsables de BU qui sentent qu'ils doivent engager une évolution de leur entreprise ou de leur service. Ces 2 journées s'appuyant sur les situations de terrain des participants, ceux-ci doivent être ouverts aux partages d'expérience et être prêts à s'impliquer personnellement.

DURÉE :

2 jours (8h30-17h30)

DATE :

Jeudi 9 et vendredi 10 novembre 2023

LIEU :

À définir (en Gruyère)

DÉLAI D'INSCRIPTION :

20 octobre 2023

PRIX :

Membre FPE-CIGA: CHF 600.–

Non-membre FPE-CIGA: CHF 700.–



LINKEDIN EN PRATIQUE COACHING PERSONNALISÉ

16 NOVEMBRE 2023

- INTERVENANTE** Mme Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication.
- BUT** LinkedIn est le réseau social professionnel de référence. Contrairement à Facebook ou Instagram, le but de la plateforme est de créer des connexions professionnelles ou faire du recrutement.
- Développer son réseau, comprendre les codes de la plateforme et avoir une ligne éditoriale pertinente sont clés pour trouver des clients potentiels ou des candidats.
- Formation sous forme de coaching où l'on travaillera ensemble sur votre compte LinkedIn.
- CONTENU**
- Optimisez votre profil personnel ou votre page entreprise.
 - Utilisez efficacement les hashtags et tags pour booster votre visibilité.
 - Créez des posts impactants.
 - Développez votre réseau professionnel.
 - Comment savoir si vos posts performant; connaître les bases des statistiques.
 - Avoir un compte gratuit ou payant?
- GROUPE CIBLE** Toute personne souhaitant optimiser son compte LinkedIn et ses posts. (maximum 4 personnes)
- PRÉREQUIS** Avoir une bonne compréhension de l'univers des réseaux sociaux ou avoir suivi la formation Réseaux Sociaux 1# (page 17). Avoir un compte LinkedIn. Voir aussi le coaching LinkedIn sur un jour complet (page 39).
- MATÉRIEL
À APPORTER** Ordinateur personnel

DURÉE: ½ jour (8h00-12h00)
DATE: Jeudi 16 novembre 2023
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 –1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 26 octobre 2023
PRIX: Membre FPE-CIGA: CHF 250.–
 Non-membre FPE-CIGA: CHF 290.–



ÉVALUATION DES COLLABORATEURS – DONNER DU SENS AU PROCESSUS D'ÉVALUATION

5 DÉCEMBRE 2023

- INTERVENANT** Ismat Consulting SA Formation et Conseil.
- BUTS** Habitude incontournable pour la majorité des entreprises, l'entretien d'évaluation est le plus souvent vu comme une corvée de saison.
- Cet entretien met fréquemment le salaire et les (mauvaises) notes au centre de la démarche d'évaluation. Cette approche est donc doublement frustrante. D'une part, le supérieur n'a pas, le plus souvent, de pouvoir décisionnel sur la répartition budgétaire: il se sent par conséquent peu utile. D'autre part, le collaborateur n'obtient pas de réponse à ses questions et ne peut donc tirer aucun avantage de l'entretien.
- Ce séminaire est consacré à l'entretien d'évaluation des collaborateurs; il est envisagé comme un outil de management et non comme un passage obligé pour les collaborateurs et leurs supérieurs. Il est présenté comme un instrument de motivation et de reconnaissance, non de pouvoir.
- CONTENU**
- Les 3 phases du processus d'évaluation.
 - Sensibilisation des participants au stress que peut engendrer ce type d'entretien.
 - Remèdes concrets diminuant le stress chez le collaborateur.
 - Notion de subjectivité des critères et acceptation de ceux-ci par le collaborateur.
 - Entraînement à la rédaction et à l'utilisation de critères d'évaluation objectifs.
- GROUPE CIBLE** Ce séminaire est recommandé à toute personne occupant ou souhaitant occuper une fonction:
- d'encadrement (managers d'équipe)
 - de gestion des RH (DRH, spécialiste RH)

DURÉE: 1 jour (08h30-17h00)
DATE: Mardi 5 décembre 2023
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 –1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 21 novembre 2023
PRIX: Membre FPE-CIGA: CHF 390.–
 Non-membre FPE-CIGA: CHF 490.–



E-SERVICES DE LA FER CIGA

12 DÉCEMBRE 2023

INTERVENANTES Mme Léa Buchs, collaboratrice de la CIGA.
Mme Sophie de Figueiredo, collaboratrice de la CIGA.

BUT Connaissances générales des e-Services de la FPE-CIGA, il s'agit d'un outil informatique destiné à simplifier vos tâches administratives qui vous permet d'avoir une vue d'ensemble de votre effectif et d'effectuer différentes démarches par voie électronique.

CONTENU

- Demande d'inscription
- Gestion des accès
- Tâches métiers :
 - AVS
 - Allocations familiales
 - 2^{ème} pilier

GROUPE CIBLE Tous les affiliés qui utilisent ou souhaitent utiliser nos e-Services. (maximum 8 personnes)

DURÉE: ½ jour (09h00-11h00)
DATE: Mardi 12 décembre 2023
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 30 octobre 2023
PRIX: Membre FPE-CIGA : Gratuit



INTRODUCTION À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE « CHAT GPT »

15 JANVIER 2024

INTERVENANT M. Georges-André Tabet, formateur de CREA-OMNES Education, Genève.

BUT Les outils d'intelligence artificielle pour améliorer la productivité et l'optimisation des processus.

À l'ère de la digitalisation, seulement 50% des PME utilisent actuellement les outils numériques pour effectuer leurs tâches administratives. Pourtant, 80% des employés de bureau se sentent prêts à faire confiance à l'automatisation et à la technologie en général. (Etude Plum & Sage consulting, 2017)

CONTENU

- Découvrir Chat GPT et son utilité dans un contexte de productivité.
- Comprendre son mode de fonctionnement, ses fonctions avancées et les opportunités immédiates qu'il permet.
- Expérimenter l'outil et construire ses premières routines afin de gagner en productivité et en qualité.

GROUPE CIBLE Personnel administratif, financier, RH, Marketing, commercial. (minimum 6 personnes/maximum 10 personnes)

MATÉRIEL À APPORTER Ordinateur et téléphone portable
Avoir un compte actif à ChatGPT (Version payante non nécessaire)

DURÉE: 1 jour (8h00-17h00)
DATE: Lundi 15 janvier 2024
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 21 décembre 2023
PRIX: Membre FPE-CIGA : CHF 500.–
Non-membre FPE-CIGA : CHF 600.–



DEVENIR MANAGER-COACH

18 - 19 JANVIER
ET 26 FÉVRIER 2024

INTERVENANT

Ingénieure de formation, Mme Gaëlle Grand-Clément est aussi coach professionnelle et formatrice en management et communication relationnelle. Elle a fondé BeeYoo pour accompagner les entreprises à réinventer la culture d'entreprise et les façons de travailler ensemble, en se basant sur des valeurs de liberté, de responsabilité, d'humanité et de confiance.

BUT

Venez découvrir la posture et les outils du coach au service de votre rôle de manager. L'objectif de ces 2 jours est de grandir dans sa capacité à accompagner vos collaborateurs vers plus d'autonomie, de créativité et de responsabilité. Être le manager qui porte tout et doit trouver des solutions pour tous est une source d'épuisement, déresponsabilise les collaborateurs et représente le plus souvent un réel goulot d'étranglement dans l'organisation. Comment sortir de ça pour aller vers un mode de management plus responsabilisant basé sur la confiance. La posture et quelques outils du coach seront de précieux alliés.

CONTENU

Dans ces ateliers, peu de théorie, on apprend en expérimentant. Vous travaillerez sur vos vrais sujets tout en expérimentant les outils et la posture de coach.

Voici les sujets macros que nous explorerons ensemble

- Savoir écouter, ce n'est pas juste se taire.
- La confiance, terreau fertile du manager-coach : pourquoi ? C'est quoi ? Comment ?
- Le B.A.BA des relations humaines pour devenir Manager-Coach.
- Une façon d'être en relation qui transforme le rôle de manager.
- Accompagner les collaborateurs à devenir des acteurs engagés : 2 outils simples et puissants

Dans ces 2 journées, une grande part est laissée à la pratique, aux travaux en petits groupes et aux partages d'expérience. 2 journées pour se former, se régénérer et repartir avec des outils concrets immédiatement opérationnels.

A cela s'ajoute un ingrédient clé pour ancrer les apprentissages : une demi-journée, 5 semaines après, pour débriefer et partager ses expériences, répondre aux questions et se sentir soutenu-e.



GRUPE CIBLE

Toute personne en situation de management. Cette formation s'appuyant sur les situations de terrain des participants, ceux-ci doivent être ouverts aux partages d'expérience et être prêts à s'impliquer.

DURÉE:

2 jours + un demi-jour (matin) / partages d'expériences / questions-réponses et approfondissements.

DATE:

Jeudi 18, vendredi 19 janvier et lundi 26 février 2024

LIEU:

FPE, Rue de la Condémine 56 - 1630 Bulle

DÉLAI D'INSCRIPTION:

22 décembre 2023

PRIX:

Membre FPE-CIGA: CHF 750.-
Non-membre FPE-CIGA: CHF 850.-



RESEAUX SOCIAUX 2# CRÉER MA LIGNE ÉDITORIALE

25 JANVIER 2024

INTERVENANTE Mme Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication.

BUT Comment atteindre ses clients dans cet univers saturé par l'information ?

- Définir sa stratégie de contenu et sa ligne éditoriale pour se démarquer sur les réseaux sociaux (RS).
- Organiser ses contenus, ses idées, pour communiquer régulièrement et avec impact.

Cette formation/atelier pratique a pour objectif de créer ensemble les bases de votre ligne éditoriale.

CONTENU

- Analyse de la situation de son entreprise et de ses concurrents sur les RS.
- Choisir ses RS en fonction des objectifs et des audiences cibles.
- Fixer des objectifs pertinents selon le RS
- Définir sa stratégie de contenu (fréquence, budget).
- Créer sa ligne éditoriale (tonalité, ligne graphique, thèmes).
- Mesurer et optimiser ses performances avec des outils simples.
- Créer un calendrier éditorial à partir de modèles.

GROUPE CIBLE Ouvert à tous. Conseillé pour toute personne souhaitant améliorer la visibilité et l'image de sa marque ou de son entreprise sur les réseaux sociaux. (maximum 10 personnes)

PRÉREQUIS Avoir suivi la formation Réseaux sociaux 1# ou disposer des connaissances correspondantes (voir page 17).

MATÉRIEL À APPORTER Ordinateur personnel

DURÉE: 1 jour (08h30-17h00)
DATE: Jeudi 25 janvier 2024
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 –1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 9 janvier 2024
PRIX: Membre FPE-CIGA : CHF 390.–
 Non-membre FPE-CIGA : CHF 490.–



LES BASES JURIDIQUES DU RAPPEL, DE LA POURSUITE ET DU CONTENTIEUX DANS LE CADRE DE LA LP

1^{ER} FÉVRIER 2024

INTERVENANT M. Patrick Haymoz, Helveticum Inkasso SA-AG.

BUT

- Connaître les enjeux en cas de sommation et de procédure de poursuite.
- Connaître la procédure de la mise en demeure jusqu'à la procédure judiciaire.
- Apprendre les bases de la sommation à la poursuite.
- Explication détaillée des procédures du 1^{er} rappel à la procédure judiciaire.

CONTENU

- Introduction générale.
- Poursuites.
- Marche à suivre en cas d'opposition du débiteur.
- Différence entre mainlevée et action en répétition de l'indu.
- Procédure de conciliation devant le juge de paix.
- Quelle procédure après délivrance de l'autorisation de procéder ?
- Réquisition de faillite de personnes morales.
- Procédure de saisie chez des particuliers.

GROUPE CIBLE Chefs d'entreprise et collaborateurs/trices en charge de la comptabilité/facturation/contentieux.

DURÉE : ½ jour (8h00-10h00)
DATE : Jeudi 1^{er} février 2024
LIEU : FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION : 18 janvier 2024
PRIX : Membre FPE-CIGA: CHF 120.–
 Non-membre FPE-CIGA: CHF 180.–



RECRUTEMENT DIGITAL « TROUVEZ VOS FUTURS COLLABORATEURS EN LIGNE! »

23 FÉVRIER 2024

INTERVENANT M. Igaël Derrida, Directeur des Ressources humaines de la fondation Saphir, formateur RH & de la transformation digitale.

BUT

- Comprendre les bases des réseaux sociaux professionnels et comment les utiliser pour recruter.
- Apprendre à créer et gérer une présence efficace sur LinkedIn pour détecter et attirer les talents.
- Rédiger des offres d'emploi attrayantes et apprendre à les partager de manière optimale.
- Découvrir comment améliorer l'image de votre entreprise en ligne pour vous démarquer de la concurrence (Inbound Recruiting).
- Comprendre les risques associés au recrutement digital et comment les minimiser.

CONTENU

- Introduction au recrutement digital.
- Créer un profil LinkedIn crédible.
- Bâtir une marque employeur attractive.
- Rédaction et publication d'offres d'emploi attrayantes.
- Introduction à l'Inbound Recruiting.
- Recherche de candidats: Sourcing et boîte à outils.
- Gestion des risques dans le recrutement digital.

GROUPE CIBLE Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprise, cadres et spécialistes des ressources humaines en charge des recrutements et qui souhaitent adopter une approche professionnelle et innovante.

MATÉRIEL À APPORTER

Un ordinateur avec, idéalement, un compte Gmail.

DURÉE : 1 jour (08h30-17h00)
DATE : Vendredi 23 février 2024
LIEU : FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION : 8 février 2024
PRIX : Membre FPE-CIGA: CHF 390.–
 Non-membre FPE-CIGA: CHF 490.–



DROIT DU TRAVAIL – L'INCAPACITÉ DE TRAVAIL DANS TOUS SES ÉTATS

27 FÉVRIER 2024

INTERVENANTE Mme Thérèse Anatrà-Luchinger, avocate, responsable du service juridique FPE.

BUTS

- Disposer des notions de base et se familiariser avec les droits et devoirs de l'employeur et de l'employé lors d'un arrêt de travail.
- Mieux appréhender les cas auxquels les participants sont confrontés dans la vie de leur entreprise.

CONTENU

Le cours abordera la question du paiement du salaire en cas d'empêchement non fautif de travailler, les restrictions du droit de résilier en cas d'arrêt de travail, y compris la suspension et le report du délai de congé, la force probante du certificat médical et les cas particuliers en matière de certificats médicaux, la réduction du droit aux vacances. Le cours sera ponctué d'exemples et de cas pratiques.

GRUPE CIBLE

Chefs d'entreprise, cadres, responsables des ressources humaines ainsi que tout collaborateur impliqué dans la gestion du personnel de l'entreprise.

DURÉE: ½ jour (8h30-12h00)
DATE: Mardi 27 février 2024
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 13 février 2024
PRIX: Membre FPE-CIGA : CHF 150.–
 Non-membre FPE-CIGA : CHF 190.–



MARKETING DIGITAL GOOGLE, COURS DE BASE

1^{ER} MARS 2024

INTERVENANT M. Hubert Dafflon, consultant marketing, agence HD Webmarketing, Google Partner.

BUT

- Connaître les enjeux du marketing digital.
- Connaître les stratégies de base de référencement des produits et des services pour une visibilité optimale sur les moteurs de recherche Google.

CONTENU

- Les qualités indispensables d'un bon site internet.
- Le référencement gratuit dit SEO.
- Le potentiel de Google My Business.
- Le référencement payant dit SEA et les stratégies publicitaires par le texte, l'image et la vidéo (Google Ads, Display, YouTube, Remarketing).
- E-Commerce, le commerce en ligne avec Google Shopping.
- Google Analytics ou comment mesurer les performances marketing de son site Internet et des campagnes publicitaires.
- Les enjeux du marketing digital pour toute entreprise.
- Quels instruments de marketing digital pour quelles entreprises ?

GRUPE CIBLE

Chefs d'entreprise et collaborateurs/trices en charge du marketing et de la communication.

DURÉE: 1 jour (08h30-17h00)
DATE: Vendredi 1^{er} mars 2024
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 16 février 2024
PRIX: Membre FPE-CIGA : CHF 390.–
 Non-membre FPE-CIGA : CHF 490.–





CONDUITE DE SÉANCES ET PARTICIPATION EFFICACE

7 MARS 2024

INTERVENANT Ismat Consulting SA Formation et Conseil.

BUT De réunion en assemblée, de comité en colloque, les séances en tous genres ne cessent de mobiliser les heures précieuses des managers, à tel point que le temps d'assimilation et de traitement des informations devient introuvable. S'ensuit alors la prochaine réunion où de nouvelles pistes et directives sont abordées, de nouveaux délais exigés. L'inutilité et l'inefficacité des réunions sont parmi les premières raisons invoquées dans les dysfonctionnements rencontrés au quotidien, tout comme la durée de prise de décision, voire son inexistence.

Ce séminaire permet d'identifier et de choisir le type de réunion le plus adapté aux attentes et aux enjeux du manager et des participants. Il fournit des outils concrets pour conduire ou participer efficacement aux quatre grands types de séances identifiés : adhésion, décision, information, direction.

CONTENU

- Définition du cadre de fonctionnement, des enjeux et des objectifs d'une séance efficace.
- Clarification des rôles et des attentes réciproques des participants inscrits à une séance.
- Identification des erreurs classiques et des recommandations utiles pour réussir une séance efficace.
- Application des cinq phases d'une séance : avant, au début, pendant, à la fin et après, puis identification des règles d'or.
- Préparation des participants en définissant les attentes et l'engagement dans la séance.
- Différenciation des enjeux d'une séance de ceux d'un briefing.

GROUPE CIBLE Cette formation est recommandée à toute personne amenée à diriger des séances et des réunions en tant que manager, responsable de séance et chef de projet.

DURÉE: 1 jour (8h30-17h00)
DATE: Jeudi 7 mars 2024
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 15 février 2024
PRIX: Membre FPE-CIGA: CHF 390.–
 Non-membre FPE-CIGA: CHF 490.–



LINKEDIN EN PRATIQUE COACHING PERSONNALISÉ

14 MARS 2024

INTERVENANTE Mme Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication.

BUT LinkedIn est le réseau social professionnel de référence. Contrairement à Facebook ou Instagram, le but de la plateforme est de créer des connexions professionnelles ou faire du recrutement. Développer son réseau, comprendre les codes de la plateforme et avoir une ligne éditoriale pertinente sont clés pour trouver des clients potentiels ou des candidats.

Formation sous forme de coaching où l'on travaillera ensemble sur votre compte LinkedIn.

CONTENU

- Créez ou optimisez votre profil personnel ou votre page entreprise.
- Savoir utiliser les hashtags et tags pour booster votre visibilité.
- Créez des posts impactants.
- Développez votre réseau professionnel.
- Comment savoir si vos posts performant; connaître les bases des statistiques.
- Avoir un compte gratuit ou payant?

GROUPE CIBLE Toute personne souhaitant mieux comprendre le fonctionnement de LinkedIn et optimiser son compte personnel ou entreprise. (maximum 4 personnes)

PRÉREQUIS Aucun mis à part un intérêt pour LinkedIn

**MATÉRIEL
À APPORTER** Ordinateur personnel

DURÉE: 1 jour (08h30-17h00)
DATE: Jeudi 14 mars 2024
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 22 février 2024
PRIX: Membre FPE-CIGA: CHF 500.–
 Non-membre FPE-CIGA: CHF 600.–



DÉMARRER VOTRE ACTIVITÉ E-COMMERCE

18 ET 19 AVRIL 2024

INTERVENANT M. Florent Adam, formateur de CREA-OMNES Education, Genève.

BUT Introduction aux bases fondamentales du E-commerce dans le but de créer son propre shop de commerce en ligne.

CONTENU

- Diagnostic de son business model (gamme, logistique, légal).
- Choisir sa plateforme de vente en fonction de ses produits et de son public cible.
- Identifier les leviers de marketing digital à actionner.
- Evaluer son retour sur investissement.

GROUPE CIBLE Toutes celles et ceux qui souhaitent développer leur connaissance du e-commerce. (minimum 6 personnes et maximum 10 personnes)

**MATÉRIEL
À APPORTER** Un ordinateur portable PC/Mac pour les exercices pratiques.



DURÉE: 2 jours (8h00-17h00)
DATE: Jeudi 18 et vendredi 19 avril 2024
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 – 1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 1^{er} avril 2024
PRIX: Membre FPE-CIGA : CHF 1'000.–
 Non-membre FPE-CIGA : CHF 1'250.–



PRISE DE PAROLE EN PUBLIC ET STORYTELLING

22 AVRIL 2024

INTERVENANTE Mme Céline Renaud, spécialisée dans l'accompagnement pour la prise de parole en public, entrepreneure, conférencière et auteure des livres « 50 semaines dans la peau d'une entrepreneure » et « 51 semaines dans la peau d'une entrepreneure ».

BUT Quotidiennement, les dirigeants et les équipes sont en interaction avec des collègues, partenaires, clients ou encore la hiérarchie. Arriver à convaincre, de manière efficace et aller droit au but est une des priorités de ces formations. Les participants ressortent avec des astuces pour une communication plus directe, plus simple et plus efficace tout en ayant entraîné pratiquement la chose. Le but est de passer d'une communication descriptive à une communication narrative pour capter l'attention du public.

CONTENU

- Renforcer la prise de parole en public ou en one-to-one de manière marquante.
- Travailler la présentation en y intégrant le Storytelling.
- Capter son audience avec force de conviction.
- Renforcer la négociation.
- Analyser et renforcer les messages de la communication interne et externe.
- Se préparer et s'échauffer, psychologiquement, physiquement et mentalement.
- Travailler l'ancrage et la posture pour renforcer son leadership et son assertivité.
- Améliorer sa capacité à éveiller les émotions et l'engagement du public.
- Retravailler le messaging et les cibles en intégrant les besoins des interlocuteurs.



MOYEN

- Exercices de prise de parole en public et Storytelling, entraînement.
- Comment créer des histoires qui fonctionnent, outils et astuces.
- Travailler une introduction marquante.
- Exercer la conclusion et le call-to-action.
- Préparation mentale, physique (corps et voix), logistique.

GROUPE CIBLE

Dirigeant, manager ou toute personnes amenée à parler en public. (minimum 6 personnes et maximum 10-12 personnes).

DURÉE:	1 jour (8h00-18h00 - repas de midi sur place)
DATE:	Lundi 22 avril 2024
LIEU:	FPE, Rue de la Condémine 56 –1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION:	12 avril 2024
PRIX:	Membre FPE-CIGA: CHF 550.– (avec repas) Non-membre FPE-CIGA: CHF 750.– (avec repas)



INSTAGRAM EN PRATIQUE COACHING PERSONNALISÉ

25 AVRIL 2024

INTERVENANTE Mme Magali Clavel, spécialiste en marketing digital et chargée de cours dans les domaines du marketing et de la communication.

BUT Instagram est le réseau social le plus utilisé par les jeunes en Suisse. Son fonctionnement est bien différent de Facebook qui s'adresse à un public plus large. Comprendre les codes de la plateforme et le type de posts tendance est clé pour se démarquer!

Formation sous forme de coaching où l'on travaillera ensemble sur votre compte Instagram (ou sa création ;-).

CONTENU

- Créez ou optimisez votre compte Instagram.
- Savoir utiliser les hashtags et tags pour booster sa visibilité.
- Savoir faire une Story, un reel, un post ciblé.
- Savoir créer des contenus qui se démarquent.
- Comment faire des reposts et bénéficier de visuels de qualité (gratuits!).
- Pourquoi et comment passer en compte professionnel.
- Les bases des statistiques pour évaluer vos performances.

GRUPE CIBLE Toute personne souhaitant optimiser son compte Instagram et ses posts. (maximum 4 personnes)

PRÉREQUIS Aucun mis à part un intérêt pour Instagram.

**MATÉRIEL
À APPORTER** Ordinateur personnel

DURÉE: 1 jour (8h30-17h00)
DATE: Jeudi 25 avril 2024
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 –1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 4 avril 2024
PRIX: Membre FPE-CIGA: CHF 500.–
 Non-membre FPE-CIGA: CHF 600.–



DROIT DU TRAVAIL – LES HORAIRES DE TRAVAIL

3 MAI 2024

INTERVENANT M. Adrien de Steiger, titulaire du brevet d'avocat, d'un master en droit de l'université de Fribourg et d'un certificat en gestion des ressources humaines et fondateur de Droit RH sàrl.

BUT Disposer des notions de base en droit et se familiariser avec les droits et devoirs de l'employeur et de l'employé en matière d'horaires de travail.

CONTENU

1^{ère} partie: Le droit du travail

- Les durées contractuelles et légales du temps de travail. Notions d'heures supplémentaires (CO) et de travail supplémentaire (LTr).
- Les situations particulières des cadres et de fonctions dirigeantes élevées.
- L'obligation pour l'employeur d'enregistrer la durée du travail.
- Les pauses.
- Le service de piquet.
- Le travail de nuit et le travail du dimanche.

2^{ème} partie: Gestion RH

- Les différents modèles d'aménagement du temps de travail.
- L'organisation du service de piquet.
- Motiver son personnel par la flexibilisation du temps de travail.
- Le home office.

GRUPE CIBLE Chefs d'entreprise, cadres, responsables des ressources humaines ainsi que tout collaborateur impliqué dans la gestion du personnel de l'entreprise.

DURÉE: 1 jour (8h15-17h00)
DATE: Vendredi 3 mai 2024
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 –1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 18 avril 2024
PRIX: Membre FPE-CIGA: CHF 390.–
 Non-membre FPE-CIGA: CHF 490.–



MICROSOFT ONENOTE ET ONEDRIVE

17 MAI 2024

INTERVENANT M. Yves Guichoud, formateur indépendant, spécialiste en formation de gestion de projet, sécurité informatique pour les brevets et diplômes fédéraux

BUT Connaître et savoir utiliser les outils OneNote et OneDrive dans un cadre professionnel.

CONTENU **OneNote vous permet d'effectuer les tâches suivantes :**

- Taper des notes ou enregistrer du contenu audio sur votre ordinateur portable.
- Dessiner ou noter des idées sur votre tablette.
- Ajouter une image à partir de votre smartphone.
- Retrouver instantanément des notes.
- Déplacer librement des notes sur la page.
- Organiser ces pages en sections.
- Conserver vos sections dans un ou plusieurs blocs-notes.
- Changer d'appareil et reprendre votre travail là où vous l'aviez interrompu.
- Partager vos blocs-notes avec d'autres utilisateurs pour leur permettre de les consulter et d'y contribuer en temps réel.

OneDrive vous permet de gérer des fichiers :

- Créer, trier et réorganiser un dossier ou un fichier.
- Utiliser le Coffre-fort personnel OneDrive.
- Utiliser l'historique de versions.
- Ouvrir et enregistrer un fichier dans OneDrive à partir d'une application Office.
- Synchroniser des fichiers.
- Accéder aux fichiers de son ordinateur à partir de OneDrive Personnel.
- Sauvegarder automatiquement des dossiers et fichiers sur OneDrive.
- Gérer le partage et les liens d'accès (OneDrive Entreprise).



GRUPE CIBLE Toute personne souhaitant optimiser son utilisation des applications OneNote et OneDrive. (maximum 10 personnes)

MATÉRIEL À APPORTER Ordinateur avec les applications OneNote et OneDrive installées.

DURÉE : ½ jour (8h00-12h00)
DATE : Vendredi 17 mai 2024
LIEU : FPE, Rue de la Condémine 56 –1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION : 03 mai 2024
PRIX : Membre FPE-CIGA : CHF 290.–
 Non-membre FPE-CIGA : CHF 350.–



CYBERCRIMINALITÉ - LES BONS RÉFLEXES

14 JUIN 2024

INTERVENANT M. Yves Guichoud, GYConsulting.

BUT Sensibilisation des utilisateurs aux bons comportements à adopter pour contrer la cybercriminalité.

La formation est basée sur la responsabilisation et l'explication des conséquences pour l'utilisateur et l'entreprise.

CONTENU Les thèmes suivants sont développés en plaçant le collaborateur au cœur de la démarche :

- Le système d'information et le poste de travail.
- La gestion des données.
- Les mots de passe.
- Boîte aux lettres électroniques (e-mail).
- Internet.
- Appareils mobiles.
- Arnaques et escroqueries.
- Réseaux sociaux.

GROUPE CIBLE Toute personne qui a accès au système informatique de l'entreprise.

DURÉE: ½ jour (8h00-12h00)
DATE: Vendredi 14 juin 2024
LIEU: FPE, Rue de la Condémine 56 –1630 Bulle
DÉLAI D'INSCRIPTION: 31 mai 2024
PRIX: Membre FPE-CIGA : CHF 290.–
Non-membre FPE-CIGA : CHF 350.–



**AU SERVICE
DE L'ÉCONOMIE
RÉGIONALE**

FPE - CIGA

Fédération Patronale
et Économique



fpe-ciga.ch